

Objectif A1

Communiquer sur l'engagement de la Commune dans le développement durable

Indicateur - Budget consacré aux campagnes de communication sur le développement durable / budget communication total



Elaborer deux dépliants, à destination du grand public, sur l'Agenda 21 et le Bilan Carbone

Contexte

Un des moyens d'affirmer l'engagement de la Commune dans le développement durable est de donner aux citoyens les résultats des deux études qu'elle a fait mener : l'Agenda 21 et le Bilan Carbone.

Développement de l'action

Pour chaque étude, un document synthétique, concret et compréhensible, sera réalisé :

- concret signifie que, hors un contexte général, ce sont principalement les actions qui seront mises en valeur ;
- concret signifie également de citer quelques grands chiffres du diagnostic Agenda 21 du Bilan Carbone ;
- un Comité de lecture sera mis en place avec quelques membres du Comité 21 pour juger de la pertinence et de la bonne compréhension des documents ;
- les documents seront distribués à grande échelle afin de toucher un maximum de personnes (insérés en encart dans le Wolvendael, disposés dans les lieux publics, envois d'exemplaires dans les entreprises, les commerces, les écoles...) Les documents seront également mis sur le site internet de la Commune.

Enjeux en matière de développement durable

Le principal rôle des dépliants est de faire connaître auprès des Ucclois les dynamiques qui se mettent en place dans leur commune. A ce titre, les dépliants s'évertuent à éveiller une conscience des enjeux du développement durable auprès des usagers de la commune.

Indications de calendrier

Action à initier durant le dernier trimestre 2009 pour une distribution avant l'été 2010.

Acteur(s)

Pilote(s)	Service Environnement
Service(s)	Ensemble des services communaux et para-communaux ayant un contact avec le public
Autre(s)	Membres du Comité 21

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)

Toutes