

Objectif P1

Initier la campagne « Commune du commerce équitable » et en obtenir le titre

Indicateur - *Obtention et maintien du titre*
 « Commune du commerce équitable »



Inclure le commerce équitable dans les achats de la Commune

Contexte

Il s'agit, dans un premier temps, de généraliser l'achat de produits alimentaires courants (café, thé, sucre, jus...) pour initier une réflexion plus profonde sur d'autres achats équitables et/ou éthiques moins bien identifiés (vêtements, mobilier...).

Développement de l'action

- La première année, les services responsables des achats de produits alimentaires pour la Commune (Services Décès et Action Sociale) proposeront, sur un mois, une dégustation de différents cafés équitables afin de pouvoir en sélectionner un et d'impliquer les employés dans la démarche de changement. Un autre produit équitable (jus de fruit, chocolat, thé, sucre...) sera également proposé. Les produits choisis serviront tant pour les besoins internes de l'administration que pour les événements qu'elle organise.
- Par la suite, le Comité de Pilotage CDCE (action 99) veillera à encourager une augmentation du nombre de produits issus du commerce équitable, en incluant également des produits belges éthiques.
- Le Comité de pilotage ainsi que la Commune mèneront d'autre part une communication régulière et spécifique visant à promouvoir l'intégration de produits issus du commerce équitable auprès des travailleurs de l'administration et des citoyens (action 103).

Enjeux en matière de développement durable

Environnementaux : respect de la biodiversité car respects des cultures et élevages locaux (Sud) ; réduction des pollutions car réductions des déplacements (Nord).

Économiques : salaires et rémunérations justes, risques partagés.

Sociaux : dans le sud, augmentation de la qualité de vie des individus et des communautés (une partie des gains issus du commerce équitable est utilisée pour la communauté locale, l'enseignement, etc.).

Indications de calendrier

Action continue à initier début 2010 et à augmenter de manière annuelle.

Acteur(s)

Pilote(s)	Services Décès-Inhumations et Action Sociale, puis Comité de Pilotage (action 99)
Service(s)	Economat, responsable achats de chaque service, Solidarité Nord-Sud, Environnement
Autre(s)	

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)

16, 99, 103