

Objectif P1

Initier la campagne « Commune du commerce équitable » et en obtenir le titre

Indicateur - *Obtention et maintien du titre*
 « Commune du commerce équitable »



**Susciter le commerce équitable
 comme enjeu pédagogique dans les écoles**

Contexte

Par son rôle pédagogique, l'école est une porte d'entrée privilégiée pour faire connaître les comportements responsables. Conscient de cette opportunité, l'échevinat de l'Education a déjà initié plusieurs actions de sensibilisation auprès des écoles (énergie, action 51 - alimentation, action 53). Il s'agit de développer une logique similaire en ajoutant, à l'accompagnement proposé aux écoles, les enjeux du commerce équitable.

Développement de l'action

Afin de susciter le commerce équitable il sera nécessaire de s'informer sur les possibilités d'actions à mener avec les élèves. A ce titre, le guide de la campagne « Commune du Commerce Equitable » fournit quelques exemples :

- participer à des campagnes des Magasins du monde, comme "À l'école des p'tits déj' du monde" ;
- introduire un "Jeune magasin du monde" dans les écoles ;
- utiliser le matériel pédagogique mis à disposition par la coordination de la campagne : dossiers pédagogiques, portraits de producteurs et présentation de coopératives, vidéos, etc. (s'informer sur www.cdce.be);
- sollicitez l'intervention d'une association qui propose des animations scolaires sur la solidarité Nord-Sud.

Il reste important que l'administration éveille en parallèle les directeurs d'écoles sur d'autres enjeux tout aussi fondamentaux comme l'éducation à l'environnement, la mobilité douce ou encore la coopération (action 24).

Enjeux en matière de développement durable

Environnementaux : un commerce équitable est étroitement lié au respect de l'environnement

Economiques : favoriser des investissements éthiques ainsi qu'un salaire juste pour les agriculteurs du Sud

Sociaux : faire respecter des conditions de travail décentes, soutenir la formation de syndicat dans les pays producteurs, faire du commerce équitable un enjeu pédagogique

Indications de calendrier

A initier courant 2010.

Acteur(s)

Pilote(s)	Service de l'Education
Service(s)	Service Environnement
Autre(s)	

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)

24