

Objectif P1

Initier la campagne « Commune du commerce équitable » et en obtenir le titre

Indicateur - *Obtention et maintien du titre*
« Commune du commerce équitable »



Communiquer largement et régulièrement sur la campagne CDCE

Contexte

Malgré une croissance exceptionnelle (+154% entre 2000 et 2005, source DGCID), le commerce équitable représente une part très faible du commerce international. Mettre en avant ce marché en communiquant sur la campagne « Commune du Commerce Equitable » doit favoriser une augmentation de la demande et donc, à terme, améliorer l'offre en produits équitables et généraliser la prise en compte des conditions de travail des producteurs marginalisés.

Développement de l'action

- Communiquer par l'ensemble des moyens disponibles (internet, Wolvendael, affiches... actions 2 et 3) sur les produits de consommation équitable ainsi que sur l'avancée de la campagne.
- Entretenir une liste d'organismes actifs présents à Uccle et en Région Bruxelloise ainsi qu'une liste de contacts pouvant soutenir ce type de projet, inclure les commerces et HORECA équitables, les ONG liées au commerce équitable... les situer sur la carte des ressources durables de la commune (action 6).
- Distribuer, lors d'évènements communaux, des folders de présentation déjà existants (ou élaborer un dépliant de sensibilisation au commerce équitable), ainsi qu'un numéro d'appel pour se renseigner et pouvoir s'impliquer dans la campagne.
- Proposer une action de sensibilisation sur le commerce équitable. Inscrire cette action parmi l'une des nombreuses dates internationales dédiées au commerce équitable, aux relations Nord-Sud ou au développement durable.

Enjeux en matière de développement durable

Environnementaux : un commerce équitable est étroitement lié au respect de l'environnement.

Économiques : favoriser des investissements éthiques ainsi qu'un salaire juste pour les agriculteurs du Sud.

Sociaux : faire respecter des conditions de travail décentes, soutenir la formation de syndicat dans les pays producteurs, éveiller une responsabilité citoyenne sur le sujet.

Indications de calendrier

Action à initier courant 2010.

Acteurs

Pilote(s)	Service Environnement
Service(s)	Information et Participation, Manifestations Publiques
Autre(s)	Magasins fairtrade

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)

2, 3, 6