

**Objectif A1**

Communiquer sur l'engagement de la Commune dans le développement durable

*Indicateur - Budget consacré aux campagnes de communication sur le développement durable / budget communication total*



**Accroître la lisibilité du journal communal**

**Contexte**

Le *Wolvendael*, journal publié par l'Association Culturelle et Artistique d'Uccle, est un mensuel d'information de la vie communale, culturelle et commerciale uccloise. Tiré à 56.000 exemplaires et distribué gratuitement, son financement est en partie pris en charge par la Commune.

**Développement de l'action**

Le *Wolvendael*, est un excellent moyen de communication. En matière de développement durable, il semble toutefois que la Commune pourrait négocier différents points avec l'Association Culturelle et Artistique d'Uccle qui le publie, notamment pour faire de ce média un des moyens de sensibilisation des citoyens au développement durable :

- informer les lecteurs des initiatives prises par ce journal dans le sens du développement durable, notamment signaler que celui-ci est imprimé sur papier recyclé ;
- permettre une identification claire de l'information par rapport aux publicités, de manière graphique par exemple ;
- attirer des annonceurs qui intègrent les principes du développement durable ;
- prévoir, par exemple, plusieurs fois par an un encart sous forme d'une page développement durable/Agenda 21 éditée par la Commune. Relayer dans cette page des informations sur les économies d'énergies, le commerce équitable, le recyclage... ainsi que sur les initiatives citoyennes. Cette page pourrait être coordonnée par le Service Environnement, les articles pouvant être rédigés par les différents services responsables d'actions durables (entre autres : actions 29, 31, 44, 82, 102).

**Enjeux en matière de développement durable**

Un média communal qui favorise la communication sur des actions durables a comme enjeux d'informer et sensibiliser les Ucclois sur l'ensemble des sujets liés au développement durable. L'important est d'assurer la cohérence de cette communication avec l'ensemble du média (support et contenu).

**Indications de calendrier**

Les négociations avec l'Association Culturelle et Artistique d'Uccle pourraient être entamées durant le dernier trimestre 2009 / premier trimestre 2010.

**Acteur(s)**

Pilote(s)	Culture (négociations avec ACAU)
Service(s)	Environnement (contenu des pages développement durable - voir liens)
Autre(s)	Association culturelle et artistique d'Uccle

**Moyens financiers**

**Evaluation de l'action**

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

*Cote maximale = ★★★*

**Lien(s) vers action(s)**

3, 29, 31, 44, 82, 102