

Objectif H1 :

Encourager les comportements éco- et socio-responsables

Indicateur - Tonnage de déchets et encombrants ucclois collectés annuellement



ENERGIE

Action

47

Susciter auprès des commerçants une réflexion sur le gaspillage dans les commerces

Contexte

Le développement d'un commerce équitable et responsable passe d'une part par la responsabilité individuelle des consommateurs (actions 49, 50 et 51), mais également par le rôle du vendeur. Ce dernier n'ayant pas, pour la plupart, la possibilité de réformer les produits en vente dans son magasin peut tout de même favoriser une gestion de ses stocks et de son local permettant de réduire les importants gaspillages engendrés par le suremballage, une consommation importante d'énergie, une publicité agressive, etc.

De plus, favoriser un management responsable des commerces est un moyen efficace de sensibilisation des citoyens par l'exemple.

Développement de l'action

A l'initiative de la Commune et des associations de commerçants, susciter auprès des commerçants ucclois, une réflexion sur le gaspillage à organiser de différentes manières :

- table ronde : Cet évènement nécessite une organisation assez lourde mais permet d'obtenir des résultats rapidement ;
- questionnaire : Il s'agit d'un outil simple de mise en œuvre permettant d'identifier les attentes des commerçants en matière de développement durable. Un questionnaire ne peut se suffire à lui-même et devra être suivi d'une note/rapport/brochure... à retourner aux participants. Cet outil présente l'avantage de proposer un questionnement individuel et donc le début d'une réflexion auprès de ceux qui prennent le temps d'y répondre ;
- campagne : En rendant visible par l'affichage, le toute-boîte ou encore le Wolvendael les outils existants qui permettent d'améliorer le management des entreprises (par exemple les EcoTips) et en proposant des arguments adaptés (rentabilité économique, image de qualité du commerce...) il est possible de motiver une demande de la part des commerçants pour s'impliquer dans une démarche environnementale.

Enjeux en matière de développement durable

Environnementaux : réduction du volume de déchets et des émissions de gaz à effet de serre.

Economiques : diminution de la facture énergétique des commerces.

Sociaux : exemplarité des commerces et sensibilisation des consommateurs.

Indications de calendrier

Action à initier en 2010.

Acteurs

Pilote(s)	Service Economie
Service(s)	Environnement
Autre(s)	Association des commerçants et artisans

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)

23, 52