

Objectif H2 :

Utiliser rationnellement l'énergie et privilégier les énergies renouvelables

Indicateur - Suivi des consommations des citoyens via leur facture énergétique



Sensibiliser les commerces à éviter les consommations énergétiques inutiles

Contexte

Plusieurs phénomènes liés à la climatisation des locaux commerciaux (production de froid en été) sont la cause de pollution atmosphérique. Les systèmes de chauffages extérieurs, quant à eux, fonctionnent le plus souvent grâce à l'électricité ou au propane (qui, par sa combustion, contribue aux émissions de gaz à effet de serre). Cette façon de réguler la température dans la rue et les commerces est symbolique d'un gaspillage énergétique occidental qu'il est devenu important de stopper.

Développement de l'action

En sensibilisant les commerçants sur les terrasses chauffées, les rideaux de chaleur et les climatiseurs, il s'agit principalement de combattre un symbole du gaspillage énergétique et de favoriser une prise de conscience autant auprès des commerçants que des usagers.

- Organiser une rencontre avec les associations de commerçants afin d'évaluer les effets bénéfiques et négatifs de tels systèmes de régulation de la température. Discuter d'éléments pouvant motiver à supprimer ce gaspillage énergétique (que faudrait-il aux commerçants/restaurateurs pour qu'ils retirent ces installations de leurs magasins).
- Réaliser un dépliant d'information sur le gaspillage énergétique dans les commerces et ces effets sur l'environnement. Distribuer ce dépliant dans les commerces disposant de terrasses chauffées, de rideaux de chaleur ou encore de climatiseurs.
- Réaliser des affiches informatives, à destination des clients, pouvant être disposées dans les vitrines des magasins refusant ces installations énergétiques inutiles.

Enjeux en matière de développement durable

Environnementaux : réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Economiques : possibilité d'investir l'argent de la taxe dans des projets de développement durable.

Sociaux : vivre au rythme des saisons, éviter les risques de maladies liées aux systèmes de climatisation ;

Indications de calendrier

Action à initier courant 2010.

Acteurs

Pilote(s)	Service des Taxes
Service(s)	
Autre(s)	Commerçants et associations de commerçants

Moyens financiers

Evaluation de l'action

Environnement	★	Solidarité générations futures
Economie		Solidarité nord / sud
Social		Ampleur géographique

Plus le nombre d'★ est important, plus la faisabilité/l'impact/l'ampleur de l'action est grand

Cote maximale = ★★★

Lien(s) vers action(s)