

Mondelinge vraag van de h. De Bock: Beleid inzake reclame voor evenementen in de straat.

De h. De Bock geeft aan dat het college de laatste tijd veel meer reclame maakt voor openbare evenementen. Hij vraagt wie deze borden drukt, hoeveel dit kost en hoeveel exemplaren per evenement worden voorzien. Hij vraagt ook naar de ecowaarde van de gebruikte materialen. Hoeveel uren presteert de gemeente om deze te plaatsen en te verwijderen? Over hoeveel kilometer brandstof gaat het? Welke plaatsingscriteria worden toegepast? Wat is er bovendien gebeurd met de elektronische borden?

De burgemeester vraagt aan de h. De Bock om in de toekomst mondelinge vragen laattijdig niet meer in te dienen die manifest niet dringend zijn (de twee mondelinge vragen van de h. De Bock werden ingediend om 23.45 en 23.55 u., ofwel 5 minuten voor de reglementaire deadline). Dit veroorzaakt meer stress en ambtenaren moeten snel alle inlichtingen opvragen en hun eigen taken onderbreken.

De oppositie heeft een belangrijke rol in het democratisch proces maar er moet ook respect voor het bestuur getoond worden. De gevraagde informatie heeft geen dringend karakter.

Het zorgt ook voor extra kosten (inzet van personeel) en dit gaat bovendien in tegen de budgettaire orthodoxie die de h. De Bock regelmatig aanhaalt.

De h. De Bock is verbaasd over de reactie van de burgemeester. Men kon hem gewoon gevraagd hebben of zijn vraag naar een latere zitting verzet mocht worden. Daar is de h. De Bock nooit tegen geweest in het verleden.

Schepen Wyngaard antwoordt dat de gemeente op 34 plaatsen (Nationaal Feest) en op 56 plaatsen (laatste jaarmarkt van Sint-Job) affiches heeft aangebracht. Een externe firma heeft op 200 plaatsen affiches aangebracht voor de 10 km van Ukkel (kostprijs: € 2.476,36 incl. btw). De affiches hebben hun prijskaartje maar dit zorgt voor de nodige zichtbaarheid van sponsors die financieel bijdragen aan de evenementen. Uitgaven in 2018: € 11.751 (dekzeilen) en € 8.908 (borden). Er zijn nog geen cijfers beschikbaar voor 2019.

De affiches worden op hardboard gekleefd dat hergebruikt worden. De gebruikte materialen zijn weinig ecologisch maar zijn diensten zullen dit bekijken. Men moet hier wel rekening bij houden dat het materiaal erg bestendig moet zijn (temperatuur, vocht, zon).

Twee ambtenaren van de Sportdienst hebben twee halve dagen gewerkt om de borden voor de 10 km van Ukkel te installeren. Voor de andere affiches hebben twee ambtenaren van de Wegendienst in 2018 8 uren (plaatsing) en 6 uren (verwijdering) gepresteerd. Er zijn geen details over het specifieke brandstofverbruik omdat dit verbruik per maand en per jaar bekeken wordt.

De borden worden op zichtbare plekken geplaatst (drukke kruispunten, ...) en er is een kaart hiervan beschikbaar. Het college wil niet nog meer gaan afficheren en zal gebruik maken van andere communicatiemiddelen zoals de Wolvendael, de website en sociale media.

De elektronische borden werden verwijderd omdat ze te oud waren om nog operationeel te houden.