

Interpellatie van de h. Minet: Reclamepaneel in het zwembad Longchamp.

De h. Minet heeft vastgesteld dat er in de publieke ruimte van het zwembad Longchamp een reclamepaneel hangt dat de zwemmers afleidt. Op deze plaats voor sport en ontspanning kan men er ook niet naast kijken. Men kan zich de vraag stellen of een dergelijk paneel gepast is in ruimtes die, ook indirect, door de gemeente beheerd worden.

Heeft het college hierover meldingen van ontevreden zwemmers of inwoners ontvangen?

Welke ethische en commerciële grenzen past het college toe?

Zijn er nog andere vergelijkbare reclameprojecten mogelijk?

De h. Hublet erkent dat het overmatige gebruik van smartphones, computers en elektronische toestellen de lichamelijke en geestelijke gezondheid kan schaden. De impact van het reclamepaneel op de gezondheid zou beperkt moeten zijn. Er is geen twijfel over dat het bestuur van de vzw waakzaam is over de ethische aard van de berichten die verspreid worden.

Om een kwalitatieve ruimte aan te bieden moeten er nieuwe inkomsten gevonden worden. De h. Hublet is van mening dat het paneel goed in de glasgevel werd geïntegreerd. Sommige burgers hebben hem gemeld dat dit paneel de sfeer in het zwembad verbetert dankzij de kwaliteit van de vertoonde clips. Dit paneel zorgt voor inkomsten en steunt ook de Ukkelse handel die in sommige wijken problemen ondervindt van o.a. winkelcentra in de rand en online shopping. De h. Hublet vindt dat het gepast is de kleine handelaars een eenvoudige toegang tot reclame te geven via het paneel in het zwembad. Via dit paneel kan ook informatie van gemeentelijk belang verspreid worden.

Schepen Gol-Lescot antwoordt dat er werd nagedacht over dit paneel. De stijging van de waterprijs zorgt voor een grotere last. Sommige vaste kosten, zoals het behoud van de waterkwaliteit, zullen altijd blijven.

Vorig jaar waren er meer dan 400.000 bezoekers. Nog meer bezoekers aantrekken zou het zwemmen kunnen hinderen. Het budget weegt zwaar door en de gemeentelijke dotatie zit al aan het maximum. Om de toegangsprijs niet steeds te verhogen kan reclame een optie zijn. In de bar hing vroeger ook al een dergelijk paneel.

Dit nieuwe paneel kan zo'n € 12.250 tot € 25.000 opbrengen. Er mogen ook geen ongepaste berichten of politieke boodschappen verspreid worden en de vzw mag altijd een bericht weigeren. Volgens de overeenkomst moet de gemeente dit reclamepaneel gedurende 5 jaar behouden. Het paneel kan ook gebruikt worden voor de verspreiding van gemeentelijke informatie (10 km van Ukkel, ...).

De h. Minet begrijpt de noodzaak voor de financiering van het zwembad maar is toch bezorgd over het overaanbod aan reclame in de huidige maatschappij. In een plaats voor ontspanning wordt iedereen geconfronteerd met dit scherm.

De h. De Bock geeft aan dat de gemeente jammer genoeg weinig andere financiële opties heeft. Deze beslissing werd genomen om de toegangsprijs aanvaard te kunnen houden.

Mevr. Van Offelen geeft aan dat deze bezorgdheden werden besproken door de directie van de vzw. De doelstelling hierbij was te zorgen voor een zo laag mogelijk tarief voor grote gezinnen, jongeren, senioren en mindervaliden.