

Interpellatie van mevr. Francken: Verwarring tussen gemeente, privéonderneming en vzw

Mevr. Francken vraagt verduidelijking over een e-mail rond sponsoring (van de overhandiging van Ukkelse labels aan handelaars), gestuurd door mevr. Olivia De Decker via een @wolvendael.be adres. Wat is de juridische band tussen de gemeente en deze persoon of vereniging die ze vertegenwoordigt?

Is de volgende alinea uit deze e-mail voor het college wel aanvaardbaar? "La commune d'Uccle est à la recherche du soutien d'entreprises locales qui pourraient aider à concrétiser ce projet sous forme de cadeaux, d'aide matérielle (zakouskis, boissons, etc.) ou sous forme d'aide financière". Het lijkt erop dat de plechtigheid door de Ukkelse handelaars zelf gefinancierd wordt. Ecolo heeft een dergelijk initiatief in het kader van de personeelstombola ook al aangeklaagd. Ze vraagt meer details over de gemaakte kosten van de gemeente of een gemeentelijke vzw en het bedrag van de eventuele sponsoring (vorige en komende editie). Kan het college duidelijkheid brengen over de statuten van sponsor en ontvanger van een label?

Er is in de e-mail ook sprake van een reclamebord. In een andere e-mail spreekt men over het reclamebord van het zwembad Longchamp. Gaat dit over hetzelfde bord en wie is hier de eigenaar? De e-mail vermeldt ook dat er in het voetgangersgebied Ukkel-Centrum een reclamebord geplaatst zal worden voor de gemeentelijke manifestaties. Is dit hetzelfde bord?

Schepen François antwoordt dat deze e-mail werd verstuurd door mevr. De Decker (geen band met de vorige burgemeester). Er is geen contract tussen haar en de dienst Economie of de vzw "Promotion de l'économie et du commerce". Ze geeft toe dat de tekst inderdaad tot verwarring kan leiden. Men was enkel op zoek naar hapjes en drank voor tijdens de overhandigingsplechtigheid. Door de onduidelijkheid was er geen enkele reactie op de aanvraag tot sponsoring. Er werd niets betaald en ook niets geïnd.

De kosten voor de plechtigheid van 2016: € 5.972. In de gemeentebegroting was € 1.230 voorzien: € 595 (aanmaak labels), € 135 (uitnodigingen), € 240 (traiteur), € 160 (fotograaf) en € 100 (kleine leveringen). De drank (uit de stock van de dienst Sociale Actie) was € 480. De vzw heeft € 4.742 uitgegeven: aankoop van kaders, cadeauzakjes, opmaak van 3.000 folders, fotograaf voor de reportage en de folders (€ 795), bloemen voor de laureaten (€ 112, € 124 en € 156 bij drie verschillende leveranciers), hapjes door een kleine traiteur (€ 143) en dj (€ 484 huur materiaal en muzikale animatie). Het budget voor 2018 zal wellicht van eenzelfde omvang zijn maar de eindafrekening is nog niet gemaakt. Was reeds bekend is: € 350 (traiteur), € 630 (foto's van de winnende zaken), € 120 (fotograaf), € 847 (versiering zaal en traphal) en € 60 (kleine leveringen).

De schepen geeft aan dat mevr. De Decker geen kennis had van de laureaten en gewoon haar e-mail verstuurd had naar alle handelszaken die zij kende.

De foto's van de winnende zaken worden tijdens de plechtigheid afgebeeld op een scherm in de raadzaal. Een reclamebord in het voetgangersgebied werd overwogen voor eventuele sponsors maar er was nooit sprake van de installatie van een bord op het plein.

Mevr. Francken vraagt naar de referentie van @wolvendael.be in het e-mailadres.

Schepen Gol-Lescot antwoordt dat mevr. De Decker door het cultureel centrum werd aangesteld voor prospectiedoeleinden voor de Wolvendael. Er is geen enkele band met vzw Promotion du commerce et de l'économie. Schepen François heeft zich ongetwijfeld tot mevr. De Decker gericht omdat zij goede kennis heeft van de Ukkelse handelszaken dankzij haar prospectieopdracht.

Schepen François bevestigt de hulp van mevr. De Decker ingeroepen te hebben omwille van haar goede kennis over de Ukkelse handel.