

# PLACE DE S(A)INT-JOB(S)

## PLEIN

### SCENARIO 02

#### Une place, coeur de village

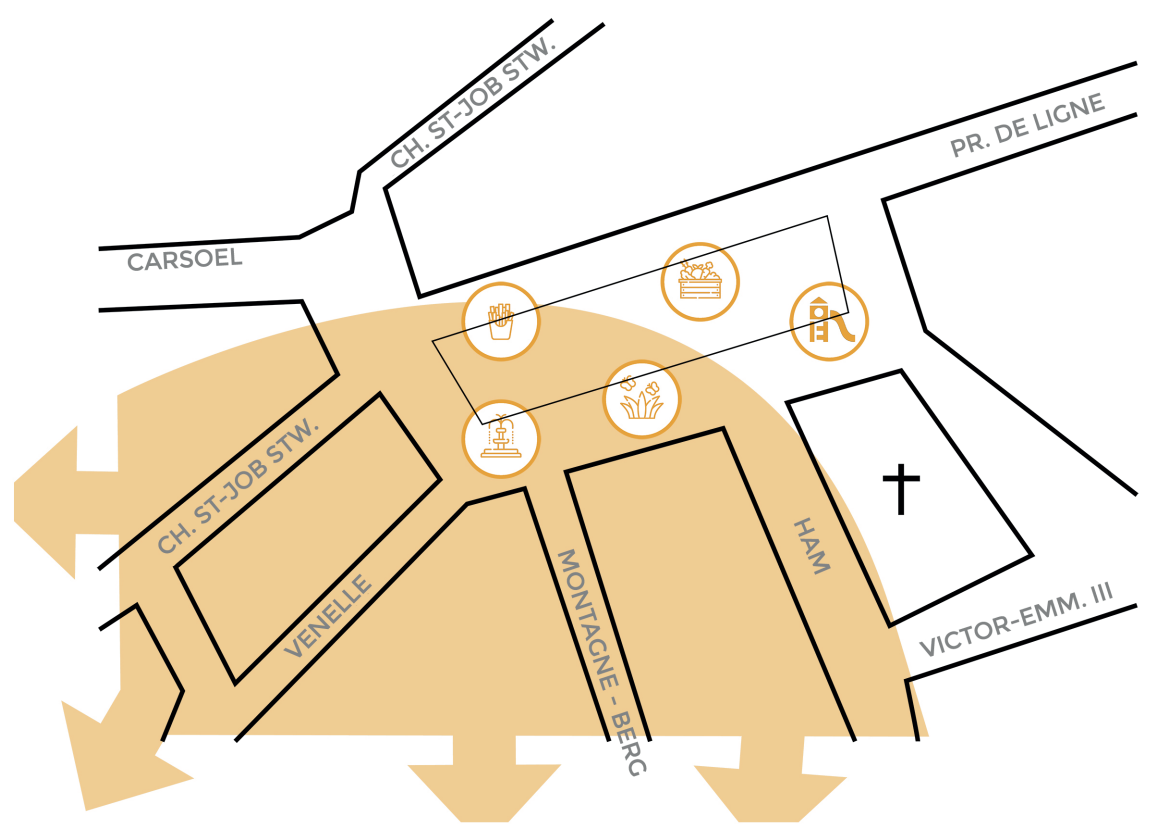
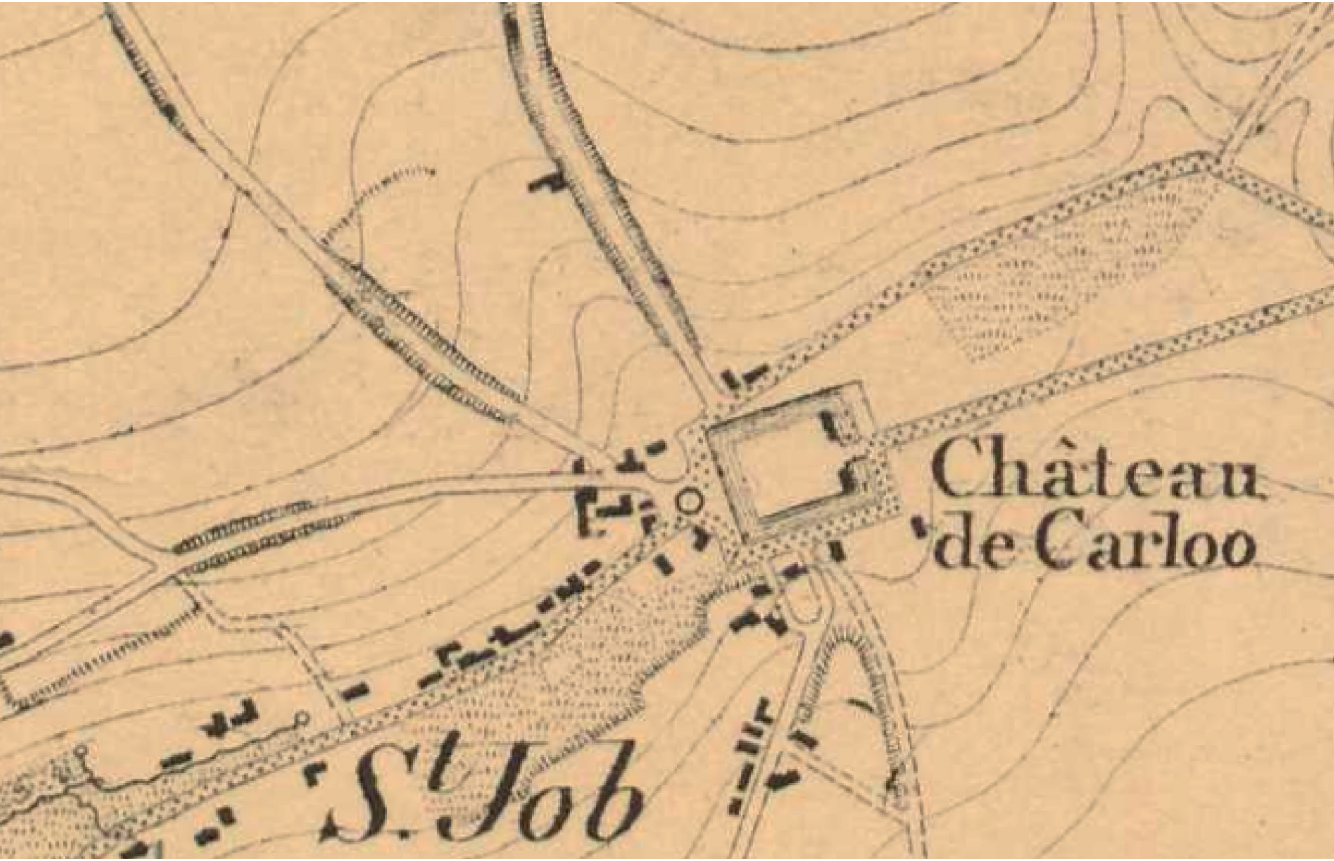
Le caractère villageois du quartier Saint-Job fait partie de son identité. Ce projet de réaménagement met en avant cette identité populaire encore relativement préservée. Les traces du patrimoine historique (château de Carloo), culturel (braderies, marché annuel, estaminets populaires, ...) ou encore naturel (ancien lit du Geleytsbeek) sont autant de piliers sur lesquels peut se construire la nouvelle place en faisant revivre le génie du lieu (*genius loci*) au profit du «*déjà-là*».



### SCENARIO 02

#### Een plein, hart van het dorp

Het dorps karakter van de Sint-Jobswijk maakt deel uit van zijn identiteit. Dit herinrichtingsproject benadrukt deze volksidentiteit, die vrij goed bewaard is gebleven. Sporen van historisch (kasteel Carloo), cultureel (straatmarkten, jaarmarkt, populaire estaminetten, enz.) en natuurlijk (de oude bedding van de Geleytsbeek) erfgoed zijn allemaal pijlers waarop het nieuwe plein kan worden gebouwd, waarbij de geest van de plaats (*genius loci*) opnieuw tot leven wordt gewekt ten voordele van de «reeds aanwezigen».

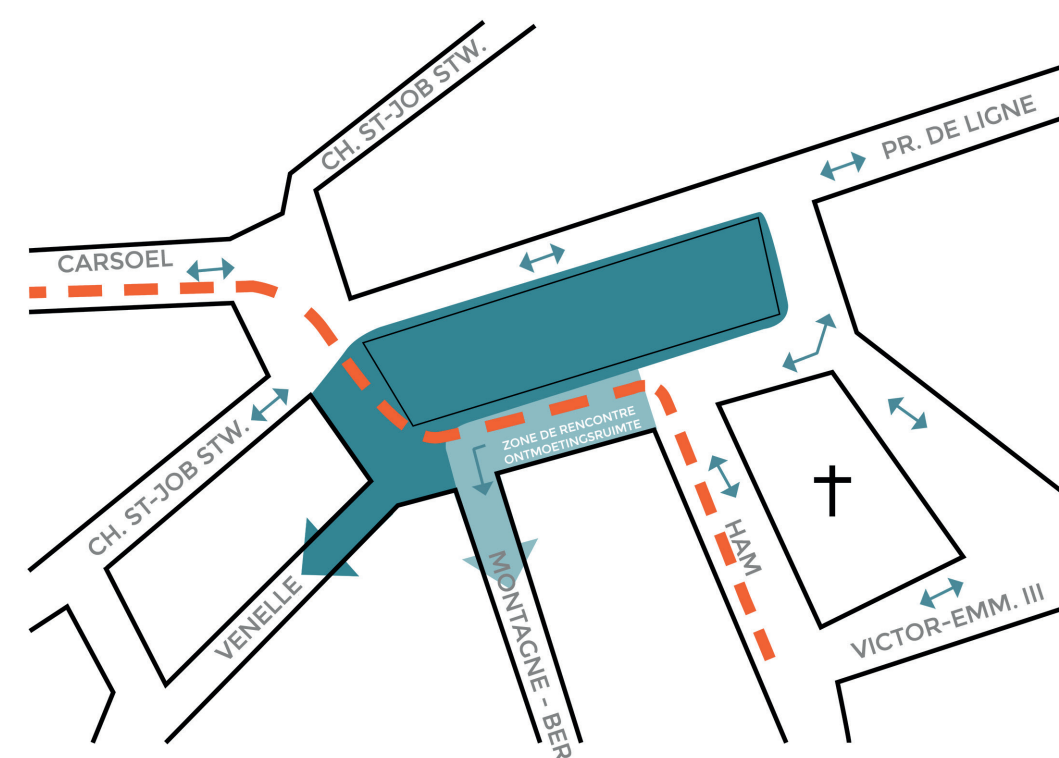


#### ▼ PRINCIPES DE VEGETALISATION & GESTION DES EAUX

La place peut s'organiser en «chambres vertes» suivant un gradient progressif entre les façades nord et sud, et dans une disposition alternant avec des espaces plus ouverts et dégagés. Ces différentes chambres forment autant de pistes d'aménagements et d'usages : végétalisation plus importante de l'espace public, possibilité de pratiques participatives (comestibles, aromatiques, ...), protection des zones de repos/détente, gestion des précipitations par le principe des jardins de pluie légèrement décaissés, ...

#### ▼ BEGINSLEN VAN VERGROENING & WATERBEHEER

Het plein kan worden ingedeeld in «groene kamers» volgens een progressieve gradiënt tussen de noord- en zuidgevels, en in een indeling die afwisselt met meer open en overzichtelijke ruimten. Deze verschillende kamers vormen evenveel ontwikkelings- en gebruiksmogelijkheden: grotere begroeiing van de openbare ruimte, mogelijkheid van participatieve praktijken (eetbare, aromatische, enz.), bescherming van rust-/ontspanningszones, beheer van regenval door het principe van licht verlaagde regentuinen, enz.



#### ▼ ORGANISATION DU STATIONNEMENT

Le stationnement est réorganisé en conservant une densité plus importante en façade Nord et sur le flanc Est, cohabitait avec les fonctions plus animées de la place. Le centre de la place est progressivement dégagé de son stationnement plus on se rapproche des flancs Sud et Ouest. Ce scénario vise une réduction moyenne de l'offre actuelle (réduction de 50 à 60%), dont les pistes compensatoires portent notamment sur la réalisation d'un étage supérieur (+/- 40 places supplémentaires) au parking existant le long de la voie ferrée au nord de la place.

#### ▼ PARKEERREGELINGEN

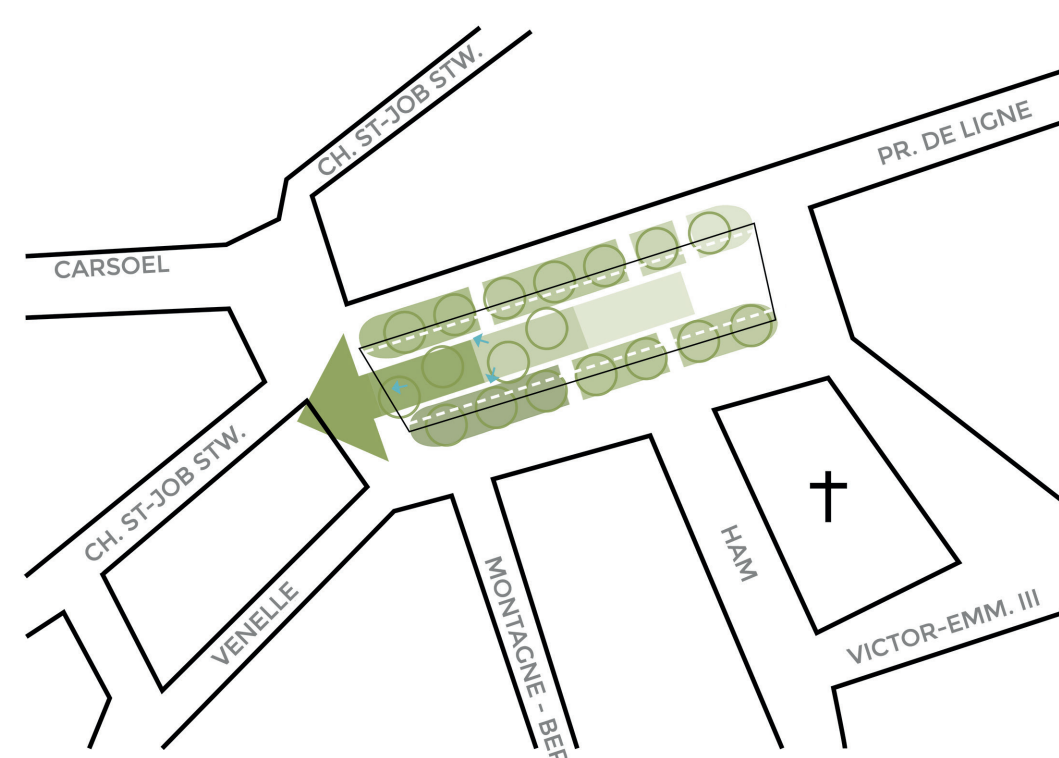
Het parkeren is gereorganiseerd met een hogere dichtheid aan de noordelijke gevel en de oostelijke flank, in samenhang met de meer levendige functies van het plein. Het centrum van het plein wordt geleidelijk vrijgemaakt van parkeerplaatsen naarmate men dichterbij de zuidelijke en westelijke flanken komt. Dit scenario beoogt een bescheiden vermindering van het huidige aanbod (50 tot 60% vermindering), met compenserende maatregelen zoals de aanleg van een bovenste niveau (+/- 40 extra plaatsen) in de bestaande parkeerplaats langs de spoorlijn ten noorden van het plein.

#### ▲ ORGANISATION ET USAGES

L'identité de la place est orientée vers son caractère villageois, dans une ligne de force dirigée vers la Venelle et la Montagne Saint-Job. Les usages privilégiés sont ceux d'une place conviviale, largement plantée dans laquelle se partagent différents espaces de repos, de détente, de quinguettes ou kiosque, de petites aires récréatives (souvenirs de la pétanque durant l'été) ou de jeux d'eau, tout en laissant la place disponible pour les événements identitaires (marchés hebdomadaire et annuel, kermesses, ...) et en valorisant l'histoire du lieu.

#### ▲ ORGANISATIE EN GEBRUIK

De identiteit van het plein is gericht op het dorpskarakter, in een krachtlijn die gericht is op de Venelle en de Sint-Jobsberg. De voorkeursbestemmingen zijn die van een gezellig plein, grotendeels beplant, waar verschillende ruimtes voor rust en ontspanning, gazebo's of kiosken, kleine ontspanningsruimtes (herinneringen aan petanque baan in de zomer) of waterspelen worden gedeeld, terwijl het plein beschikbaar blijft voor evenementen met een sterke identiteit (wekelijkse en jaarlijkse markten, braderieën, enz.) en de geschiedenis van de plaats wordt versterkt.



#### ▲ MORPHOLOGIE & GESTION DES FLUX

De façon cohérente avec le concept de ce scénario, l'espace public peut être rattaché aux façades du côté de la Venelle et de la Montagne Saint-Job, toutes deux représentatives de ce caractère villageois très apprécié. La circulation automobile est privilégiée en façade nord afin d'apaiser le rattachement de l'espace au sud-ouest de la place. Une zone de rencontre (espace partagé) est garantie afin de toujours accéder à la Montagne de Saint-Job depuis le bas de la rue du Ham. Le tram conserve son tracé actuel avec une portion en site propre.

#### ▲ MORFOLOGIE EN STROMINGSBEHEER

In overeenstemming met het concept van dit scenario kan de openbare ruimte worden verbonden met de gevels aan de kant van de Venelle en de Sint-Jobsberg, die beide representatief zijn voor dit zeer gewaardeerde dorpskarakter. Het autoverkeer wordt bevorderd aan de noordelijke gevel om de verbinding van de ruimte met het zuidwesten van het plein te kalmeren. Een ontmoetingszone (gedeelde ruimte) wordt gegarandeerd om de Sint-Jobsberg altijd vanaf de onderkant van de Hamstraat te kunnen bereiken. De tram behoudt zijn huidige route met een deel die uitsluitend in zijn eigen bedding is.

