

Mondelinge vraag van de h. De Bock: Onderhoud van schuilhokjes met reclame.

De h. De Bock geeft aan dat de gemeente een nieuwe concessieovereenkomst heeft afgesloten voor de installatie en het onderhoud van schuilhokjes met reclame in Ukkel. Sommige hokjes waren erg beschadigd en werden nauwelijks onderhouden door de vorige concessiehouder.

Hoe vaak heeft de gemeente een tussenkomst voor schoonmaak van de vorige concessiehouder gevraagd in 2016, 2017 en 2018? Welke dienst controleert de vervanging/schoonmaak door de nieuwe concessiehouder?

Schepen Wyngaard antwoordt dat JC Decaux een overeenkomst heeft voor de komende 12 jaar.

De vorige concessiehouder (Clear Channel) moest de hokjes maandelijks schoonmaken, met een grote schoonmaak om de twee jaar.

In geval van beschadiging werd een contactpersoon van Clear Channel onmiddellijk ingelicht. In geval van tags is de gemeente tussengekomen. Voor andere beschadigingen ging Clear Channel binnen de 24 uur de veiligheid verzekeren en binnen de 21 dagen de nodige herstellingen uitvoeren.

De gemeente beschikt niet over een lijst van tussenkomsten maar Clear Channel werd verzocht dit aantal mee te delen (nog geen antwoord ontvangen).

De h. De Bock herinnert eraan dat dergelijke tussenkomsten een gunningscriterium zijn van deze opdracht. De gemeente moet aldus zorgen voor een inventarisatie van de tussenkomsten.

Schepen Wyngaard vindt eveneens dat de tussenkomsten opgevolgd moeten worden.