

Question écrite de M. De Bock concernant le soutien de la commune d'Uccle à l'exposition VAPORS.

L'exposition Vapors made in Belgium qui aura lieu le vendredi 22 novembre à partir de 17 heures à l'Espace 110 (110 rue Egide Van Ophem, 1180 Uccle). Cette exposition organisée en partenariat avec le collectif Propaganza met à l'honneur 50 artistes belges de street art.

Serait-il possible d'avoir une copie de la décision du Collège ainsi que du dossier de demande de soutien communal ?

Quel est la nature de ce soutien communal ?

Quel est le budget de l'événement ?

Quel est la nature du soutien des autres partenaires notamment Propaganza et Lotto dans l'élaboration du budget de l'événement ?

Je remercie d'avance le Collège pour ses réponses.

Réponse :

Serait-il possible d'avoir une copie de la décision du Collège ainsi que du dossier de demande de soutien communal ?

Ci-jointe, les deux délibérations concernant le soutien à cette exposition. Les acteurs culturels ne déposent pas de dossier dans le cadre des partenariats menés avec le service de la culture. Ces partenariats sont élaborés au fil de rencontres initiés par les acteurs culturels, le service ou l'échevine de la culture. Dans ce cas précis, l'échevine de la culture a initié la rencontre et permis la réalisation de l'exposition en jouant le rôle d'intermédiaire entre le collectif Propaganza et la société qui gère les anciens bureaux d'AstraZeneca. En effet, le souhait d'organiser et/ou soutenir une exposition dans ce lieu atypique pendant la période de transition actuelle (avant réaménagement des lieux en appartements et bureaux) était fort et l'occasion s'est présentée suite à cette rencontre. L'échevine a également joué le rôle d'intermédiaire avec l'équipe du CCU qui souhaitait se débarrasser de panneaux d'accrochage et qui étaient tout indiqués pour cette exposition.

Quel est la nature de ce soutien communal ?

Le soutien de la commune, comme indiqué dans la délibération, est de la nature suivante :

- Mise à disposition d'un camion pour le transport de panneaux du CCU
- Prise en charge du drink de l'inauguration
- Impression de 4 bâches, 100 affiches, 1000 flyers (dans les faits, nous avons fait imprimé 4 bâches, 60 affiches et 600 flyers)

Quel est le budget de l'événement ?

Nous ne connaissons pas précisément le budget total de l'événement mais il avoisine les 7000 euros. Ce budget est pris en charge par Propaganza et ses sponsors hors les coûts mentionnés plus haut.

Quel est la nature du soutien des autres partenaires notamment Propaganza et Lotto dans l'élaboration du budget de l'événement ?

Le collectif prend en charge la majorité des coûts (location des lieux, communication) et nous ignorons la nature du soutien des autres partenaires. Nous estimons que nous n'avons pas à exiger des informations de cet acteur culturel, sachant que la commune est partenaire et non organisatrice principale de l'événement.