

Interpellation de M. Cohen : Promotion de l'heure gratuite du parking à Uccle.

M. Cohen se félicite de la décision prise par le Collège de passer du quart d'heure gratuit à l'heure gratuite pour les parkings du noyau commercial d'Uccle-Centre.

Cependant, peu de personnes sont au courant de cette excellente initiative car l'autocollant placé sur les horodateurs pour mentionner l'heure gratuite est tout petit alors que l'écran de ces horodateurs indique toujours 15 minutes gratuites.

Les commerçants que M. Cohen a eu l'occasion de rencontrer lui ont confirmé que leurs clients ne sont souvent pas au courant de cette mesure et ils le regrettent car cela pourrait leur amener davantage de clientèle.

Sachant que M. le Bourgmestre est attentif au devenir de ce noyau commercial particulièrement affecté par les travaux de la chaussée d'Alseberg, M. Cohen énonce quelques propositions susceptibles d'apporter un soutien aux commerces d'Uccle-Centre.

Le sticker apposé sur les horodateurs n'étant guère visible, M. Cohen propose de fixer une pancarte sur le dessus de chaque horodateur pour signaler cette heure gratuite.

L'écran des horodateurs devrait afficher 60 minutes gratuites.

Il faudrait réaliser des affiches destinées aux vitrines et comptoirs des commerces ainsi que de petits cartons qui pourraient être remis à chaque client, en partenariat avec l'association des commerçants.

Il serait opportun de placer une grande banderole sur chacun des tronçons de la rue Xavier De Bue, comme c'est le cas pour la brocante annuelle d'Uccle-Centre.

Il faudrait insérer une annonce relative à cette mesure dans l'édition mensuelle du *Wolvendael* ainsi qu'un pop-up sur le site internet de la commune.

Le Collège a certainement d'autres suggestions sur ce point.

En ces moments difficiles, tout doit être mis en œuvre pour soutenir ce noyau commercial.

M. l'Echevin Wyngaard confirme que le Collège est particulièrement attentif au sort du quartier commerçant d'Uccle-Centre, avec lequel il entretient des contacts réguliers

Le Collège a décidé d'y étendre le quart d'heure gratuit à une heure de stationnement gratuite, ce qui ne manquera pas d'avoir un impact en termes de recettes puisqu'il s'agit d'une zone rouge et d'un axe très fréquenté, avec un taux de rotation important.

Le Collège a décidé de prolonger cette mesure lors des phases intermédiaires entre deux périodes de travaux.

M. l'Echevin Wyngaard rejoint M. Cohen sur l'idée qu'il est possible d'améliorer la communication par un rappel de la mesure dans le *Wolvendael*, sur le internet de la commune et les réseaux sociaux ou par l'envoi d'un projet à la presse régionale.

La STIB désire également apporter son cours au soutien du commerce dans le quartier afin de pallier les nuisances induites par le chantier.

L'adaptation des horodateurs à la nouvelle mesure s'avère beaucoup plus complexe. Les dispositifs accessibles concernent la couleur de la zone mais non le quart d'heure gratuit. L'intégration du passage à l'heure gratuite dans les appareils exigerait un paramétrage difficile et extrêmement coûteux. Il faudra de toute façon réfléchir à un éventuel renouvellement de ces horodateurs.

Pour le moment, il faut prévoir à tout le moins des autocollants plus grands et plus visibles.

Mme l'Echevin Delwart précise que le Collège est disposé à accompagner toute mesure de publicité sur la dynamique de l'heure gratuite.

Elle estime par ailleurs que la communication ne doit pas se limiter à ce point mais veiller à donner une image positive et souriante du quartier en insistant sur ses atouts. Loin de se cantonner à la simple annonce de l'heure de stationnement gratuite, les banderoles devraient diffuser un message d'une portée plus large.